

Qui sommes-nous ?

Le Club du CEPII est un lieu d'échange entre dirigeants d'entreprises, décideurs de politique économique et experts sur les grandes tendances de la mondialisation et l'actualité économique internationale. Association à but non lucratif, le Club du CEPII organise entre 15 et 20 réunions chaque année :

- des séminaires ouverts sur invitation
- des entretiens avec des décideurs et experts, réservés aux membres, dans un cadre convivial et restreint.

Fort d'une quarantaine de membres (tant des grandes entreprises industrielles et financières que des ETI et des fédérations professionnelles), il s'appuie sur l'expertise et le réseau international du CEPII, principal centre français de recherche en économie internationale. Il est présidé par Ramon Fernandez, directeur général délégué d'Orange.



Notre programme de réunions reflète l'actualité économique et les attentes de nos membres

Focus zones et pays : les grands pays industrialisés, les pays émergents et les zones dont le potentiel économique intéresse les entreprises.

Commerce mondial et firmes internationales : les chaînes de valeurs, les acteurs privés et publics, les risques géopolitiques, mais aussi les outils pour les appréhender.

Enjeux macroéconomiques et sectoriels : l'état des lieux de certaines grandes questions transversales (les politiques macroéconomiques et financières, la concurrence, la productivité) ou sectorielles (l'énergie, l'environnement, les infrastructures) et l'analyse de leur incidence sur les évolutions d'ensemble de l'économie mondiale.



L'adhésion au Club vous permet

D'**assister** à des présentations par des experts de haut niveau, du CEPII et de son réseau, conçues pour un public averti et ciblées en fonction des préoccupations des entreprises.

De **dialoguer** avec les intervenants et les autres membres du Club.

De **participer** à des séances « petit-déjeuner débat » permettant des échanges en petit cercle autour des intervenants.

De **participer** au débat de politique économique sur les questions internationales, en interaction directe avec des décideurs des secteurs public et privé.

De **définir** des thématiques des futures réunions et conférences.

De **soutenir** le travail du CEPII et du Club du CEPII pour nourrir le débat public avec des analyses rigoureuses et sans parti pris sur l'économie internationale.



Devenez membre

Récemment au Club

Des sujets répondant aux préoccupations de nos membres :

China's international economic and financial policies: a quantitative and qualitative perspective.

Les normes dans la **concurrence internationale**.

L'atténuation du **changement climatique** : quels mécanismes économiques, pour quelles conséquences ?

Where is the **Chinese banking system** heading?

Post-pandemic **India**: a new global engagement.

La politique économique de l'**Administration Biden** : quelles marges de manœuvre ?

L'**Afrique** de nouveau face au mur de la dette ?

La France est-elle exposée au **risque protectionniste** ?

Is **Russia** drifting away from an oil-rentier economy?

Risque politique et fragmentation des **chaînes de valeur**.

La nouvelle géopolitique du **pétrole**, du **gaz** et de la **transition énergétique**.

Des intervenants réputés en France et à l'étranger dans les milieux académiques, au sein des organisations internationales et des entreprises :

Jens Arnold, Coordinateur Amérique Latine, OCDE

Suman Bery, non-resident Fellow, Bruegel; Global Fellow, Woodrow Wilson International Center for Scholars; ancien chef-économiste de Royal Dutch Shell

Christophe Chabert, Directeur Stratégie, Plan et Développement, Renault

Guillaume Chabert, Deputy Director, Strategy, Policy and Review Department, IMF, ancien co-président du Club de Paris et chef du service des affaires multilatérales et du développement de la Direction Générale du Trésor

Sergei Guriev, ancien chef économiste de la BERD, professeur à Sciences Po

François Héran, professeur au Collège de France

Alicia Garcia Herrero, économiste en chef, Asia-Pacific, Natixis et chercheur senior, Bruegel

Christophe Jaffrelot, directeur de recherche, CERI-Sciences Po/CNRS

Isabelle Job-Bazille, directrice des études économiques, Groupe Crédit Agricole

Isabelle Mateos y Lago, directrice générale, BlackRock Investment Institute

Michala Marcussen, chef économiste et directrice des études économiques et sectorielles, Groupe Société Générale

Ian Parry, Principal Environmental Fiscal Policy Expert, IMF

Olivier Peyrat, Directeur général, Groupe AFNOR

Amélie Roux, chef économiste, Saint Gobain

Katheline Schubert, professeur, École d'économie de Paris, membre du Conseil d'Analyse Economique (CAE) et du Haut Conseil pour le Climat

William de Vijlder, Group Chief Economist, BNP Paribas Group

Wei Yao, Chief China economist, Société Générale

Tarifs d'adhésion annuelle

Association Loi 1901 non assujettie à la TVA

Cotisation déductible de l'impôt sur les sociétés

Cotisation de base 4400 €

Membres bienfaiteurs 6600 €

Organisations syndicales, fédérations professionnelles et entreprises occupant jusqu'à 10 salariés 2200 €

Cotisation individuelle et entreprises jusqu'à 3 salariés 1100 €

Tarifs réduits de 50% pour la première année d'adhésion.



CONTACTEZ-NOUS

www.leclubducepii.fr

club@cepii.fr

+33 6 31 27 53 57

20, avenue de Ségur 75007 Paris



CEPII

Le Club